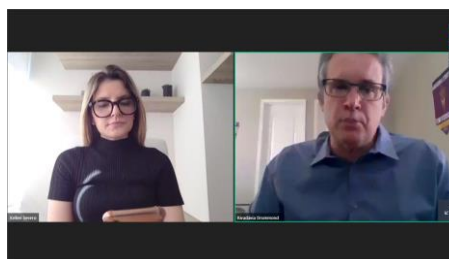


Plano B “evento online”

Fundação MT em Campo Safra passa a ser “Digital Tech”.

DIRECIONAMENTO

Evento online com duração de 4 horas para apresentação dos resultados de pesquisa e posicionamento da Fundação MT, com foco nos principais problemas e soluções para o cultivo e manejo da cultura da soja.



ALCANCE

Brasil

Empresa Participantes				
3D AGRONOMIA	BOA ESPERANCA AGROPECUARIA LTDA	FAZENDA CATTIU	GCAP	MONTECH CONSULTORIA AGRONOMICA LTDA
3SB PRODUTOS AGRICOLAS	BOM FUTURO	FAZENDA CONQUISTA	GENESE CONSULTORIA AGROPECUARIA	MR CONSULTORIA E TREINAMENTO LTDA
ABC AGRICOLA	BOM JESUS AGROPECUARIA LTDA	FAZENDA D AURORA	GIRASSOL AGRICOLA LTDA	NOVA AGRO
AFB AGROPECUARIA FAZENDA BRASIL	BOTUVERA	FAZENDA DIAMANTE	GLW CONSULTORIA	O S CONSULTORIA AGRONOMICA
AGREX	BRANDALIZE CONSULT	FAZENDA ESPERANCA	GMS AGRONEGOCIOS	O TELHAR AGROPECUARIA LTDA
AGRO HERRERO	CARLITO PAULO SCHUETZ	FAZENDA ESTRELA	GOULARTGARCIA	PA CONSULTORIA
AGROGEO	CERES CONSULTORIA	FAZENDA ESTRELA DO SUL	GRAVATAI AGRO	PAIOL COMERCIAL AGRICOLA
AGROGIS	COCARI	FAZENDA FLORES RIO VERDE	GRUPO BAVARESCO	PLANASSEC
AGROLUZ AGROPECUARIA LTDA	CONDOMINIO MILLA	FAZENDA FORTALEZA DO GUAPORE	GRUPO FEDRIZZI	PLANEJAR
AGROMISSO	CONSULTOR TEFERTIL	FAZENDA GRIMM	GRUPO GIACHINI	PLANTE BEM CONSULTORIA
AGROP REUNIDAS DO PAPAGAIO	CONSULTORIA MOTTA	FAZENDA IJUI	GRUPO GOULART	PRATEC ASSESSORIA AGROFLORESTAL
AGROPASTORIL JOTABASSO LTDA	CONSULTORIA NORA	FAZENDA ILHA GRANDE	GRUPO MFRIES	PROJECON
AGROPECUARIA ANGINHONI	COSTA BEBER	FAZENDA ITAPIRANGA	GRUPO MICHELS	RB CONSULTORIA AGRONOMICA
AGROPECUARIA BEIJA FLOR	DAL MOLIN	FAZENDA NOSSA SENHORA APARECIDA	GRUPO OURO VERDE	REALENGO ALIMENTOS LTDA
AGROPECUARIA CAVALCA MT LTDA	EFRA CONSULTORIA	FAZENDA NOSSA SENHORA DAS GRACAS	GRUPO POLTRONIERI	ROTAR CROP PRODUCTION SYSTEM
AGROPECUARIA CRESTANI LTDA	ENGETOPA LTDA	FAZENDA PANORAMA	GRUPO TONIAL	RURALPLAN
AGROPECUARIA GASPARELLI	EP ROJAS CONSULTORIA	FAZENDA PERDIZES	H C HOOGHEHEIDE CONSULTORIA AGROPECUARIA	SEMENTES BATOVI
AGROPECUARIA NOVOCAMPO	EVOTERRA	FAZENDA PONTAL	IBAGRO CONSULTORIA AGRO NOMICA	SEMENTES SAO FRANCISCO
AGROPECUARIA PISSOLLO	FAZ ALTO ALEGRE	FAZENDA PROGRESSO	IMPACT CONSULTORIA	SEMENTES TROPICAL
AGROPECUARIA WR	FAZ DIAMANTINO	FAZENDA SAO JOSE	INO VAGRO CONSULTORIA AGRONOMICA	SERRS BRANCA
AGROSOL SEMENTES	FAZ FLOMATATA	FAZENDA SEARA	INSTITUTO MS AGRO	SLC AGRICOLA
AGROTEC	FAZ GCM	FAZENDA SERRA BRANCA	IZI SOLUCOES AGRICOLAS SA	SNP CONSULTORIA
ALCEBI JOAO SOLDERA	FAZ INVERNADA	FAZENDA SUEZ	JMDAGROSEMENTES	SOLARIS CONSULTORIA AGRONOMICA
ALLTECH CROP SCIENCE	FAZ SANTA ANASTACIA	FAZENDA TOLEDO	JS PROJETOS	SOLO FERTIL CONSULTORIA AGRICOLA E PACUARIA
AMAGGI AGRO	FAZ SANTA RITA	FAZENDA TRES IRMAOS	KASUYA INTELIGENCIA AGRONOMICA	STAUDT AGROPECUARIA
ANGUS RIO DA PAZ	FAZ SAO FRANCISCO DO SUL	FAZENDA VARZEA GRANDE	KOCH AGRONOMIC SERVICES	STROBEL
APTA	FAZENDA ARIRANHIA	FAZENDA VOLTA GRANDE	LA CONSULTORIA E GESTAO AGRICOLA	TENROLLER
ASSEPLAN PLANEJAMENTO AGROPECUARIO	FAZENDA BIGOLIN	FZDA RIBEIRAO 02	MARCELO VENDRAME	UGGERI AGROPECUARIA LTDA
ATTO AGRICOLA	FAZENDA BOM JESUS	G3 SEMENTES LTDA	MA RPLAN PROJETOS E ASSESSORIA RURAL	VERTENTE AGROPECUARIA
AUSTERA SERVICOS PARA CULTIVOS	FAZENDA CACHOEIRA	GAPES	MATTANA CONSULTORIA AGRONOMICA MATANA AMP	VITOR ANTONIO BRUNE ROSSETTO
				WDF AGRO

PÚBLICO-ALVO

Produtores, Engenheiros Agrônomos, Técnicos Agrícolas e Consultores.

PERÍODO PREVISTO

*25 de março

EXPECTATIVA

500 pessoas

Patrocínio

Cota 1 - Diamante

Dinâmica de Máquinas passa para Tempo

R\$ 33.000,00

- **1 VÍDEO DE 05 MINUTOS** durante a programação do evento demonstrando a tecnologia da máquina ou misto de fala + vídeo;
- **Logo no rodapé da tela do evento;**
- **15 inscrições** gratuitas para clientes;
- **10 inscrições** gratuitas para o time do patrocinador;
- **02 assinaturas premium** do aplicativo Fundação MT.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- E-mail marketing;
- Jornal virtual;
- Site Fundação MT;
- Redes sociais;
- Whatsapp.

Cota 2 - Ouro

Tempo estação passa para Tempo

R\$ 23.000,00

- **1 VÍDEO DE 03 MINUTOS** durante a programação do evento ou misto de fala + vídeo;
- **Logo no rodapé da tela do evento.**
- **15 inscrições** gratuitas para clientes;
- **10 inscrições** gratuitas para o time do patrocinador.
- **02 assinaturas premium** do aplicativo Fundação MT.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- E-mail marketing;
- Jornal virtual;
- Site Fundação MT;
- Redes sociais;
- Whatsapp.

Obs. Na mudança de formato do evento presencial para o online, o valor das cotas serão reduzidos e a diferença do crédito pode ser revertido em outras ações dentro da Fundação MT ou o patrocinador pode escolher a devolução do valor.