

Plano B “evento Híbrido”

XX Encontro Técnico Soja.

DIRECIONAMENTO

Evento híbrido com duração de 4 dias conduzido por Pesquisadores da Fundação MT e Especialistas convidados para avaliação da safra e posicionamento da Fundação MT referente aos resultados de pesquisa de diversas áreas técnicas com a finalidade de prover informações para o planejamento estratégico da próxima safra de soja.



ALCANCE

Bahia, Mato Grosso, Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Goiás, Amazonas, Piauí, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins, Maranhão, Rondônia, Santa Catarina, Minas Gerais.

PÚBLICO-ALVO

Produtores, Engenheiros Agrônomos, Técnicos Agrícolas e Consultores.

PERÍODO PREVISTO

*maio

EXPECTATIVA

200 pessoas

Patrocínio

Cota 1 - Diamante

Tempo e Coquetel (3)

R\$40.000,00

- **Direito a:**
- **TEMPO DE 20 MINUTOS** no auditório antes do coquetel (a aquisição desta cota impossibilita a compra da cota ouro);
- **ESPAÇO COQUETEL** - Personalização do espaço do coquetel;
- **2 BANNERS** de 0,90 x 1,20m para o auditório;
- **02 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.
-
- **Aplicação do logo do patrocinador em:**
- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp.

Cota 2 - Ouro

Tempo (5)

R\$32.000,00

- **TEMPO DE 15 MINUTOS** durante a programação do evento (a aquisição desta cota impossibilita a compra da cota diamante);
- **2 BANNERS** de 0,90 x 1,20m para o auditório;
- **02 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.
-
- **Aplicação do logo do patrocinador em:**
- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp
-

Cota 2 - Ouro

Capa de cadeira (1)

R\$25.000,00

Ambientação do auditório com **capas de cadeiras** durante todo o evento. (A produção do material é de responsabilidade do patrocinador)

Direito a:

- 02 BANNERS** de 0,90 x 1,20m para o auditório
- 02 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- 02 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- 02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

Banners do evento;
E-mail marketing;
Site Fundação MT;
Redes Sociais;
Whatsapp

Cota 2 - Ouro

Almoço (1)

R\$28.000,00

ESPAÇO DO ALMOÇO para personalizar conforme comunicação de marketing institucional e produto;

- 01 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- 01 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- 02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

Banners do evento;
E-mail marketing;
Site Fundação MT.
Redes Sociais
Whatsapp.

Cota 3 - Prata

Brinde despedida (1)

R\$19.000,00

- Logo no **BRINDE DE DESPEDIDA** do evento;
- **01 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- **01 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp.

Cota 3 - Prata

Pen Drive (1)

R\$19.000,00

- Logotipo no **PEN DRIVE** do evento;
- **01 APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL/PRODUTO** de até 50mb (ppt, pdf, flash, avi) no pen drive do evento;
- **01 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- **01 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp.

Cota 3 - Prata

Brinde boas vindas (1)

R\$19.000,00

- Logotipo no **BRINDE DE BOAS VINDAS** do evento;
- **01 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- **01 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais,
- Whatsapp

Cota 3 - Prata

Bloco, crachá e pasta (4)

R\$19.000,00

Logo no BLOCO, PASTA e CRACHÀ do evento (até 4 patrocinadores);
01 INSCRIÇÃO GRATUITA para agrônomos do patrocinador;
01 INSCRIÇÃO PAGA para agrônomos do patrocinador;
02 Assinaturas Premium do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

Banners do evento;
E-mail marketing;
Site Fundação MT;
Redes Sociais;
Whatsapp.

Cota 4 - Bronze

Uniforme (1)

R\$15.000,00

Logotipo no **UNIFORME** do evento

01 INSCRIÇÃO GRATUITA para agrônomos do patrocinador;

01 INSCRIÇÃO PAGA para agrônomos do patrocinador;

02 Assinaturas Premium do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- **Banners do evento;**
- **E-mail marketing;**
- **Site Fundação MT;**
- **Redes Sociais;**
- **Whatsapp.**

Cota 4 - Bronze

Stand (3)

R\$15.000,00

STAND 5 x 5 para exposição no showroom do evento

1 INSCRIÇÃO GRATUITA para agrônomos do patrocinador;

01 INSCRIÇÃO PAGA para agrônomos do patrocinador;

02 Assinaturas Premium do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

Banners do evento;
E-mail marketing;
Site Fundação MT

Cota 4 - Bronze

Caneta (1)

R\$15.000,00

- **Direito a:**
- Logotipo na **CANETA** do evento;
- **01 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- **01 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT.

Obs. Na mudança de formato do evento presencial para o online, o valor das cotas serão reduzidos e a diferença do crédito pode ser revertido em outras ações dentro da Fundação MT ou o patrocinador pode escolher a devolução do valor.

Plano C “evento 100% online”

Encontro Técnico Soja Online.

DIRECIONAMENTO

Evento online com duração de 4 horas conduzido por Pesquisadores da Fundação MT e Especialistas convidados para avaliação da safra e posicionamento da Fundação MT referente aos resultados de pesquisa de diversas áreas técnicas com a finalidade de prover informações para o planejamento estratégico da próxima safra de soja.



ALCANCE

Bahia, Mato Grosso, Distrito Federal, Mato Grosso do Sul, Goiás, Amazonas, Piauí, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo e Tocantins, Maranhão, Rondônia, Santa Catarina, Minas Gerais.

PÚBLICO-ALVO

Produtores, Engenheiros Agrônomos, Técnicos Agrícolas e Consultores.

PERÍODO PREVISTO

*maio

EXPECTATIVA

600 pessoas

Patrocínio

Cota 1 - Diamante

Tempo e Coquetel (3)

R\$ 38.500,00

- **TEMPO OU VÍDEO DE 04 MINUTOS** durante a programação do evento.
- **ESPAÇO do estúdio para personalizar;**
- **04 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **04 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners fixo na tela do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp.

Cota 2 - Ouro

Tempo (5)

R\$ 30.000,00

- **TEMPO OU VÍDEO DE 03 MINUTOS** durante a programação do evento;
- **04 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **04 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners rotativo na tela do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp

Cota 2 - Ouro

Capa de cadeira passa a ser, Tempo (1)

R\$ 22.000,00

- **TEMPO OU VÍDEO DE 02 MINUTOS** durante a programação do evento;
- **04 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **04 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners rotativo na tela do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp

Cota 2 - Ouro

Almoço passa a ser tempo (1)

R\$ 20.000,00

- **TEMPO OU VÍDEO DE 01 MINUTOS** durante a programação do evento;
- **04 INSCRIÇÕES GRATUITAS** para agrônomos do patrocinador;
- **04 INSCRIÇÕES PAGAS** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.

Aplicação do logo do patrocinador em:

- Banners rotativo na tela do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp

Cota 3 – Prata e Bronze

Brinde despedida, Pen Drive, Brinde boas vindas e Bloco, crachá e pasta, Uniforme, Caneta e stand passam a ser logo (12)

R\$15.000,00

- **02 INSCRIÇÃO GRATUITA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 INSCRIÇÃO PAGA** para agrônomos do patrocinador;
- **02 Assinaturas Premium** do aplicativo da Fundação MT com opção de sortear ao público.
-
- **Aplicação do logo do patrocinador em:**
- Banners do evento;
- E-mail marketing;
- Site Fundação MT;
- Redes Sociais;
- Whatsapp.

Obs. Na mudança de formato do evento presencial para o online, o valor das cotas serão reduzidos e a diferença do crédito pode ser revertido em outras ações dentro da Fundação MT ou o patrocinador pode escolher a devolução do valor.